

Manuel Alejandro Guerrero Martínez

Curriculum Vitae

Fecha de nacimiento: noviembre 20, 1970

Lugar de nacimiento: México D.F. Nacionalidad:
mexicana

Teléfonos: +59 50 4000 ext.4037

Cel. 04455 76630559

RFC: GUMM701120DBA

Dirección: Ensenada 37 # 3, Condesa, 06100,

Cuauhtémoc, D.F.

Correo electrónico: alejandro.guerrero@ibero.mx

SUMMARY

Manuel Alejandro Guerrero is Director of the Department of Communication at the Universidad Iberoamericana in Mexico City, member of the National System of Researchers, of the Executive Committee of UNESCO Chairs in Communication, and Academic Coordinator of the Professional Electoral Service at the National Electoral Institute in Mexico. He holds a Ph.D. in Political and Social Science from the European University Institute in Florence, Italy, and an M.Phil. in Latin American Studies from the University of Cambridge. His research has been focused on the role that the media plays in new democracies, especially on governmental transparency and political accountability, and on the effects of the media on political attitudes. On these topics he has a number of book chapters, journal articles, and several books.

Academic research interests: Public opinion, democracy, governmental transparency, voting behavior, political accountability.

RESUMEN

Manuel Alejandro Guerrero es actualmente director del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, miembro del Sistema nacional de Investigadores, del Comité Ejecutivo de las Cátedras de la UNESCO en Comunicación, y Coordinador académico del Servicio Profesional Electoral del Instituto Nacional Electoral (INE) de México. Es doctor en Ciencia Política por el Instituto Europeo Universitario de Florencia, Italia y una maestría en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Cambridge. Sus investigaciones se han enfocado en el papel de los medios de comunicación en las nuevas democracias, especialmente en la transparencia gubernamental y rendición de cuentas y en los efectos de los medios de comunicación en las actitudes políticas. En estos temas tiene varios capítulos de libros, artículos y libros.

Áreas de interés académico: Opinión Pública, democracia, transparencia gubernamental, comportamiento del voto, rendición de cuenta

EDUCACIÓN

1998 – 2002. **European University Institute, Florencia, ITALIA**

Doctor en Ciencia Política

Tesis enfocada a comunicación política, contenido en medios, regulación, medios de comunicación y derecho a la información en México durante la transición política.

1995 – 1996 **University of Cambridge, R.U.**

M.Phil. en Estudios Latinoamericanos

Tesis enfocada a sociología política e historia de México. Específicamente el periodo de 1820-1840.

1990 – 1994 **El Colegio de México, México, D.F.**

Licenciado en Relaciones Internacionales

Tesis acerca de las formas de legitimidad política del Estado posrevolucionario en México.

Otros estudios

Marzo 2002-Agosto 2002

Diplomado en Telecomunicaciones (Alcatel International University, México, D.F.).

EXPERIENCIA PROFESIONAL – CONSULTORÍA

- Es Asesor Académico del Instituto Nacional Electoral para la formación del Servicio Profesional Electoral (SPE), Ética Institucional.
 - Asesoría en diseño de los exámenes para los funcionarios del SPE en materia de ética.
 - Asesoría en evaluación y actualización del programa de formación del SPE en materia de ética.
- Es Perito en materia de contenidos en material propagandístico para el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
 - Evaluación de material propagandístico a petición de parte. Análisis de informerciales y contenidos propagandísticos no autorizados por Ley.
- Ha sido Director de Análisis Político. Dirección General de Desarrollo Político en la Secretaría de Gobernación.
 - Planeación de escenarios de riesgo político para toma de decisiones.
- Ha sido Subdirector de Estudios Políticos Comparados. Dirección General de Desarrollo Político en la Secretaría de Gobernación.
 - Elaboración de estudios sobre el impacto político de políticas públicas regionales.

Principales Proyectos de Consultoría:

- Coordinador académico del Programa Nacional de Capacitación Electoral para los Miembros del Servicio Profesional Electoral, del Instituto Nacional Electoral. A la fecha.
 - Consultoría para el FOJO Media Institute de la Linnaeus University de Estocolmo, Suecia. Independent and Professional Journalism in Guatemala, Phase 1 and 2.
- Monitoreo Electoral de Medios de comunicación para las elecciones a cargos públicos en la Ciudad de México, Instituto Electoral de la Ciudad de México, 2018. ○ Monitoreo Electoral de Medios de comunicación para las elecciones a cargos públicos en la Ciudad de México, Instituto Electoral del Distrito Federal, 2015. ○ “Mapa de las Políticas Públicas del Estado de México con Criterios de Prosperidad” (ONU-Hábitat) 2014
 - Medición de las políticas públicas con base en cinco ejes de prosperidad desarrollados por ONU.
- Asesoría para el diseño de la Encuesta del Instituto Mexiquense de la Juventud, 2013 ○ “Evaluación sobre los efectos del nuevo modelo de comunicación política del IFE en la ciudadanía” (Instituto Federal Electoral)
 - Análisis de contenido de los mensajes de los spots institucionales del IFE, 2007-2012
 - Medición de efectos e impacto en audiencias de los contenidos de la comunicación institucional del IFE
- “Índice de Evaluación del Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción, 2008-2012” (Secretaría de la Función Pública).
 - Mide la efectividad y logro de objetivos semaforizados de las políticas públicas del Gobierno Federal relacionadas con las áreas de responsabilidad de la Secretaría de la Función Pública.
- “Índice de Honestidad y Eficiencia en la Obra de infraestructura Pública” (CEI Consulting & Research).
 - Mide *la diferencia* entre **la infraestructura pública existente** (escuelas, carreteras, etc.) y **la infraestructura pública que debería existir en relación con la inversión realizada por el gobierno** (federal, estatal y municipal).
- “Evaluación sobre los efectos del nuevo modelo de comunicación política del IFE en la ciudadanía” (Instituto Federal Electoral)
 - Análisis de contenido de los mensajes de los spots institucionales del IFE, 2007-2012
 - Medición de efectos e impacto en audiencias de los contenidos de la comunicación institucional del IFE

EXPERIENCIA ACADÉMICO-LABORAL

Diciembre 2017 - hoy **Vice-Presidente del Consejo de Administración ORBICOM-UNESCO**

Mayo 2015 - hoy **Director del Departamento de Comunicación. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.**

Diciembre 2014- Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Internacional de Cátedras de UNESCO en Comunicación.

Agosto 2004 - hoy día Miembro del **Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 2.**

Septiembre 2002: **Académico de Tiempo.** Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.

Abril 2011-Marzo 2013. **Director del Departamento de Comunicación y de Ibero 90.9 FM. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México.**

Sep 2002- Marzo 2011 **Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. Coordinador del Programa de Maestría en Comunicación.** Áreas de investigación actual: Valores y Cultura Política; Recepción de Contenidos Televisivos; Corrupción; Gobernabilidad democrática. Proyectos actuales en comunicación con Michigan State University, la Universidad de Miami (Coral Gables), La Universidad de Maryland y el Global Salzburg Seminar de Viena, Austria.

Febrero 2005-hoy día. **Universidad Iberoamericana, Santa Fe México, Ciudad de México.** Director de la Revista Iberoamericana de Comunicación.

Ene-May 2008 **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, (ITESM) Campus Estado de México.** Profesor de Asignatura del Doctorado en Políticas Públicas

Proyectos Académicos vigentes

- **Emociones como encuadres.**
 - Se revisa la manera en que tanto emociones específicas (miedo, enojo, empatía, entre otras), así como su intensidad, inciden, por una parte, en la forma en la que buscamos información y la compartimos en redes sociales. Por la otra, también estudiamos la forma en que afectan la manera en que tomamos decisiones en relación con determinados temas públicos. La relevancia del proyecto es que complementa estudios anteriores sobre disonancia o congruencia cognitiva, con los nuevos enfoques provenientes tanto de la psicología social como de las neurociencias en los que se destaca el papel de las emociones. La propuesta establece que tanto emociones como cogniciones entran en juego al formarse los marcos interpretativos con los que aprehendemos determinados eventos, temas y vivencias y que, a mayor intensidad emocional, menor peso tendrán los aspectos cognitivos

en estos marcos.

○ **Modelo teórico de la Teoría del Encuadre: pruebas de observatorio de tendencias informativas en México**

- La forma de encuadrar la información en los medios de comunicación actualmente ya no sólo responde a las variables centrales de un modelo centralizado de información a partir de relaciones de tipo clientelista entre medios y régimen político. El surgimiento de nuevas tecnologías y de públicos más exigentes ha generado un panorama más complejo en términos informativos. Por tanto, las tendencias informativas dependen no sólo de la importancia de la publicidad oficial que reciben los espacios mediáticos, sino del tratamiento periodístico de los temas, de la cercanía ideológica o de intereses y de la importancia de los públicos a los que intentan servir.

○ **Conexión Pública**

- A partir de una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, este proyecto tiene como objetivo hallar evidencia acerca de las formas en las que se encarnan las prácticas y actitudes cívicas en la vida diaria de individuos en ámbitos urbanos. Este proyecto es parte de uno más amplio sobre el mismo tema con base en la London School of Economics.

○ **Violencia Mediática**

- Con base en la recreación de las investigaciones realizadas por la Escuela de Comunicación de Annenberg (USC) sobre contenidos, exposición y actitudes relacionadas con la violencia en los medios, este proyecto busca establecer una tipología de los contenidos de violencia en la TV mexicana, así como establecer los alcances y límites de sus efectos de mediano y largo plazo en las audiencias. Este proyecto se desarrolla en colaboración con la Escuela de Comunicación de Annenberg, la Universidad de Boston y la Universidad de Delaware.

○ **Sistemas Mediáticos en América Latina**

- Este proyecto tiene el objetivo de proponer un nuevo modelo teórico en el que se enmarque la relación entre los sistemas políticos y los mediáticos en América Latina. Este proyecto cuenta con la colaboración de 13 académicos e investigadores de diversas universidades de gran prestigio en América Latina, como la Universidad Javeriana de Bogotá, la Universidad de Lima, la Universidad Centroamericana, la Universidad Católica de Argentina, la Universidad de Sao Paulo, la Universidad Andrés Bello, así como la Universidad de Londres y la George Washington University, entre otras.

○ **Salzburg Seminar for Media and Global Change**

- El objetivo central de este proyecto es analizar, investigar y discutir las principales tendencias de la alfabetización mediática y digital con el fin de definir un currículum internacional con propósitos educativos para estudiantes y periodistas. Para ello, cada verano se trabaja en Salzburgo, Austria, con participantes de más de 17 países con quienes se generan contenidos educativos y formativos sobre diversos aspectos de la alfabetización mediática y digital que contribuyen a enriquecer el acervo de estudios de caso y discusiones que pueden ser descargables y utilizables de forma gratuita en

todo el mundo.

Membrecías y Comités

- Miembro del Comité Editorial de la Revista Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. 25 enero 2021.
- Miembro de la Academia Mexicana de Ciencias, desde septiembre 2019.
- Vice-Presidente del Consejo de Administración de ORBICOM/ Red de las Cátedras UNESCO en Comunicación a partir del 1° de diciembre de 2017.
- Miembro del Comité Ejecutivo de las Cátedras de Comunicación de UNESCO- ORBICOM. Desde 2013.
- Miembro del Comité Editorial del *International Journal of Communication*. Desde el 20 de marzo de 2012.
- Miembro del Comité Editorial de *Palgrave Macmillan*. Desde enero de 2012.
- Socio de la Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores, A.C (AMIC). Desde junio 2010.
- Miembro del Consejo Editorial de *Policy and Society Journal*, Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore.
- Miembro del Consejo Editorial de *Electronic News Journal*; School of Communication, Department of Journalism, Media Studies and Public Relations, Hofstra University, Hempstead, NY
- Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación de Municipios de México.
- Miembro del Consejo editorial de *Cuadernos de Información*, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile, Chile.
- Miembro del Consejo editorial de *El Semanario*, Prensa de Negocios S de R.L. de C.V. México, D.F.
- Miembro de la International Communication Association, ICA.
- Miembro de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

PUBLICACIONES (sólo se incluyen desde 2007)

ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Coautor con Andrés Castillo Alfabetización mediática en México, Revista Iberoamericana de Comunicación, julio-diciembre, Universidad Iberoamericana, vol.35, 2018.

¿Por qué definir como «liberal capturado» el modelo de sistemas mediáticos en América Latina? Infoamérica. Revista Iberoamericana de Comunicación. Vol. 11. España. 2017.

Coautor con Víctor Ávila Torres y Martha Lizbeth Palacios Domínguez, ¿Afectó la cobertura mediática el resultado electoral de 2015 en el Distrito Federal? Revista Iberoamericana de Comunicación, primavera-verano, Universidad Iberoamericana, vol.28, 2015.

Coautor con Martha Palacios y Dan Soriano, “Conexión pública: ‘conectores’ y participación en jóvenes”, en *Razón y Palabra*, 88 diciembre 2014-febrero 2015.

Coautor con Luis Miguel Martínez Cervantes, Martha Lizbeth Palacios y Mónica Luengas Restrepo, Violencia mediática: primeros resultados desde el Sistema de Análisis de Mensajes en el caso de México, Revista Iberoamericana de Comunicación, otoño-invierno, Universidad Iberoamericana, vol.27, 2014.

Coautor con Mireya Márquez Ramírez, The “**Captured-Liberal**” Model: Media Systems, Journalism and Communication Policies in Latin America”, *International Journal of Hispanic Media*, vol.7 (2), 2014.

“Understanding corruption practices and contexts: the legitimacy of the legal framework”, *Transparencia y Privacidad*, Vol.3, Instituto Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Otoño 2013.

Coautor con Mónica Luengas, Pablo Aburto, “Sistema mediático latinoamericano, hacia la construcción de un modelo”, en *Memorias Digital XXII Encuentro AMIC 2010*, Junio 2010. ISBN en trámite.

Editor invitado y autor de “Media & Democracy: Recent Experiences from Canada and Mexico – An Introduction, en la edición especial “Democracy and Media” para *Journal of Policy and Society*, núm. 29, Enero 2010.

Broadcasting and democracy in Mexico: From corporatist subordination to State capture, en edición especial “Democracy and Media”, *Journal of Policy and Society*, núm. 29, Enero 2010.

Discurso conservador, ideología y preferencias partidistas, en *Confluencia XXI*, núm. 7 octubre-diciembre, 2009.

Coautor con Sallie Hughes, "The Disenchanted Voter: Emotional Attachment, Social Stratification, and Mediated Politics in Mexico's 2006 Presidential Election", en *International Journal of Press/Politics*, Julio 2009. vol.14, núm.3, p. 353-375, 2009. ISSN 19401612

Coautor con Eduardo Rodríguez-Oreggia, "Transparency, Access to Information and Welfare", *Comparative Media Law Journal*, p. 25-69, 2009.

Coautor con Eduardo Rodríguez-Oreggia, "On the individual decisions to commit corruption: A Methodological complement", *Journal of Economic Behavior and Organization*. 65, 357-372, 2008.

"Los avatares de la democracia en México", en *Relações Internacionais*, num.13, Marzo 2007.

Medios de Comunicación y la Función de Transparencia, Cuadernos de Transparencia núm.11, IFAI, México, 2007.

ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN

Paulette exhibe a la tv, en Diario El Reforma, sección Enfoque, publicado el 2 de mayo de 2010.

Los Medios y los Miedos, en Revista Nexos, publicado en abril de 2010.

Noticias de Secuestros, en Diario El Reforma, sección Enfoque, publicado el 29 de noviembre de 2009.

LIBROS

Campañas negativas en 2006: ¿Cómo afectaron el voto? México: UIA/ IBOPE, 2012



Medios de comunicación y democracia: perspectivas desde México y Canadá, México: UIA/ UNESCO, 2011. ISBN 978-607417-124-2.

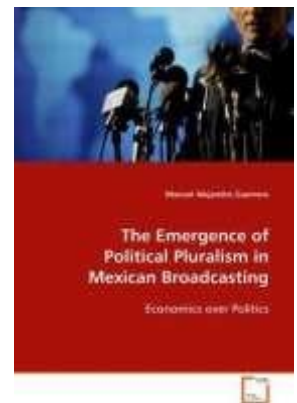


Coautor con Cornejo Portugal Inés, ***Investigar la Comunicación en el México de hoy***, México: UIA. 2011.

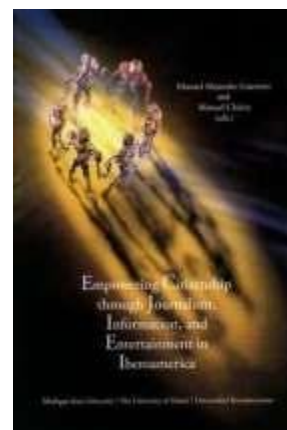
ISBN 978-607-417-133-4



The Emergence of Political Pluralism in Mexican Broadcasting, Germany: VDM Verlag, 2009. ISBN: 978-3-639-11099-9



Coautor con Manuel Chávez, ***Empowering Citizenship through Journalism, Information and Entertainment in Iberoamerica***, México: Michigan State University- The University of Miami-UIA, 2009. ISBN: 978-607-417-047-4



Coautor con Mireya Márquez, *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Palgrave global media policy and business series. 2014. ISBN: 978-1-13740904-1.



Coordinador, *Conexión pública, consumo mediático y construcción cívica en la vida cotidiana*, México, NIAMH. 2015, ISBN: 978-607-96271-4-0.



CV- Manuel Alejandro Guerrero

Co-director con Yves Théoret, *Données ouvertes: Citoyens, société et médias – Datos abiertos: Ciudadanos, sociedad y medios*. Le Réseau International des chaires UNESCO en communication ORBICOM. 2016. ISBN: 979-10-91636-05-6.



Democracia y Medios en México: El papel del periodismo México: INE, 2016



Co Coordinador con Arturo Arriagada, *Conexión pública, prácticas cívicas y uso de medios en cinco países*, México, UIA. 2017, ISBN: 978-607-417-471-7.



¿Cómo se informa hoy en México? Cinco tendencias noticiosas antela narrative oficial, México, Universidad Iberoamericana. 2019, Version electronica ISBN: 978-607-417-537-0, Version impresa ISBN: 978-607-417-560-8.



¿El fin de la razón? La destrucción emocional de la democracia moderna, México, Siglo veintiuno en coedición con la Universidad Iberoamericana. 2019. ISBN Siglo XXI: 978-607-03-0960-1, ISBN Ibero: 978-607-417-563-9.



CAPÍTULOS DE LIBROS

Coautor con Mónica Luengas Restrepo, Carlos Fuentes Ochoa y Martha Lizbeth Palacios, El análisis de la política pública en los medios de comunicación la cobertura de las cuestiones públicas y la pertinencia del contexto, El análisis de las políticas públicas en México, enero 2020.

Coautor con Andrés Castillo, Encuadre informativo : medios y redes en el contexto político de México, Los desafíos a las televisiones en América Latina : cultura política , comunicación pública e innovación , Universidad Nacional de Colombia , 2020

Coautor con Andrés Castillo, Media Literacy in Mexico en The International Encyclopedia of Media Literacy, 2 Volume Set, JohnWiley & Sons, Inc. 2019.

- Coautor con Manuel Chávez, Mireya Márquez y Denisse J. Flores, *The news media and environmental challenges in Mexico: The structural deficits in the coverage and reporting by the press in News media coverage of environmental challenges in latin America and the Caribbean, mediating demand. Degradation and development, Palgrave macmillan, Switzerland, 2018.*
- Coautor con Margarita Moreno, *Campañas negativas: los problemas del modelo de comunicación política en Fortalezas y debilidades del Sistema electoral mexicano, perspectiva federal y local. Integralia y Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. 2017.*
- “Cultura de la legalidad en México: estado actual y recomendaciones para enfrentar la corrupción”, la legitimidad como desafío democrático: expectativas públicas, capacidades institucionales y descontentos ciudadanos en México CFN, Colegio de la Frontera Norte. Capítulo 5. 2017.
- Periodismo y democracia: los retos de la era digital, en *Humanisme numérique: Valeurs et modes pour demain? UNESCO Les éditions de Limmateriel, capítulo 3, 2017.*
- “Clientelism and Media Capture in Latin America, In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy”, Center for International Media Assistance. Capítulo 4, 2017.
- “Policy analysis in the media: the coverage of public issues and the relevance of context”, *Policy Analysis in Mexico, Policy Press. Capítulo 15, 2017.*
- Coautor con Belinha S. de Abreu, Paul Mihailidis, Alice Y. Lee, Jad Me “Civic Deliberation and Engagement in a week Democracy: the potential of the digital space in México, International handbook of media literacy education, Routledge. 2017.
- “Ethical investigative journalism”, *Teaching Journalism for Sustainable Development, New Syllabi. Fackson Banda, UNESCO, Vol. 1, Págs. 12. 2015.*
- “Internet & Public connection in México”, *Médias sociaux. Leviers et espaces de transformation? Université Bordeaux Montaigne, ORBICOM, Université de Québec, Les éditions de Limmatériel, Vol. 1, págs.13. 2015.*
- “Latin American Media: The Challenges to Pluralism”, in Miklos Sukosd, Robert Picard y Peggy Valcke (eds.). *Media Pluralism and Diversity. Concepts, risks and global trends.* Londres: Palgrave, 2015.
- Coautor con Mónica Luengas Restrepo, “Communities: The Mexican movement #YoSoy132 as an Example of Prodiences’ Civic Engagement”, in Moses Shumov (ed.). *Mediated Communities. Civic Voices, Empowerment and Belonging In the Digital Era.* New York: Peter Lang, 2015.
- “The Liberal Captured Model of media systems in Latin America”, en Manuel Alejandro Guerrero and Mireya Márquez Ramírez (eds.). *Media Systems and Communication Policies in Latin America, Londres: Palgrave, 2014.*
- Coautor con Mireya Márquez Ramírez, “Introduction: Media Systems in the Age of (Anti) Neoliberal Politics” en Manuel Alejandro Guerrero and Mireya Márquez Ramírez

(eds.). *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Londres: Palgrave, 2014.

Coautor con Mireya Márquez Ramírez, “The ‘Capture’ of Media Systems, Policies, and Industries in Latin America: Concluding Remarks”, en Manuel Alejandro Guerrero and Mireya Márquez Ramírez (eds.). *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Londres: Palgrave, 2014.

Coautor con Eduardo Rodríguez-Oreggia y Carlos Machuca, “Consumo informativo y culturas cívicas: el papel de internet y las audiencias proactivas”, en Gustavo Meixueiro y Alejandro Moreno (comps.), *El comportamiento electoral mexicano en las elecciones de 2012*, México: ITAM y Centro de estudios de Opinión Pública de la Cámara de Diputados, 2014.

“Sistemas mediáticos en América Latina: entre la captura corporativa y la audiencia activa”, en *Réflexions sur les diversités mondiales*, Marruecos: Alta Autoridad Audiovisual y UNESCO, 2013.

“La reforma electoral y los medios”, en Arturo Alvarado (Ed), *México: Democracia y Sociedad. Más allá de la Reforma Electoral*, México: Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y El Colegio de México, 2013.

Coautor con Eduardo Rodríguez-Oreggia y Sallie Hughes, “Confianza política: televisión y elecciones”, Martha Ochman y Eduardo Rodríguez-Oreggia, *Análisis e incidencias de las políticas públicas en México*, México: EGAP y Porrúa, 2013.

Coautor con María Eugenia Campo, “Between Heroes and Victims: Mexican Newspaper Narrative Framing Migration”, en Otto Santana y Celeste Bustamane, *Arizona Firestorm: Global Immigration Realities, National Media and Provincial Policies*, Rowman & Littlefield, 2012.

“Media literate *prodiences*: binding the knot of news content and news production in an open society”, in Paul Mihailidis (ed). *News Literacy: Global Perspectives for the Newsroom and the Classroom*, Peter Lang Publishing, 2012.

Coautor con Sallie Hughes, “Confianza televisiva y política: el caso de las elecciones mexicanas 2006”, en Manuel Alejandro Guerrero, *Medios de comunicación y democracia: perspectivas desde México y Canadá*, México: UIA/UNESCO, 2011.

“El proceso electoral de 2006. Grupos focales en el Área Metropolitana de la Ciudad de México”, en Inés Cornejo Portugal y Manuel Alejandro Guerrero, *La Investigación de la Comunicación en México*, México: UIA. 2011.

“Los medios de comunicación y el régimen político”, en Soledad Loaeza y Jean Francois Prud'homme, *Procesos e Instituciones Públicas*. Colección México 2010, México: Colegio de México, 2011.

“El IFAI, el acceso a la información y la transparencia”, en José Luis Méndez, *Estado, gobierno y políticas públicas en el México del siglo XXI*, Colección México 2010, México: Colegio de México, 2011.

Coautor con Mónica Luengas Restrepo, “La política social y el discurso sobre el combate a la pobreza”, en Eduardo Rodríguez-Oreggia, *Temas de política social*, México: 2010.

“Monitoreo de medios en el proceso electoral 2006: ¿dónde estuvo el “complot mediático”?”, en Jorge Nieto Malpica (ed.). *Sociedad, desarrollo y movilidad en la comunicación*, México: Universidad autónoma de Tamaulipas, 2010. ISBN-13: 978-84-693-1875-1.

Coautor con Isabela Corduneanu, “Trust, Credibility and Relevance in the Consumption of Information among Mexican Youth, Third Generation TV Audiences”, en Manuel Alejandro Guerrero and Manuel Chávez, *Empowering Citizenship through Journalism, Information and Entertainment in Iberoamerica*, México: Michigan State University-The University of Miami- UIA, 2009.

PRINCIPALES CONFERENCIAS (Desde 2007)

2021

Cátedra Internacional de Opinión Pública participación en el panel de discusión “Regulación, Ética e independencia”, miércoles 3 de febrero de 2021.

Constancia de Participación por ser Evaluador en el Quinto Coloquio Interinstitucional en Investigación Psicológica. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, 19 de enero de 2021.

2020

Invitación por parte de la Cátedra Internacional de Opinión Pública WAPOR-BUAP, para formar parte del Comité Académico, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP, 10 de noviembre de 2020.

Manuel Alejandro Guerrero, “Modelo de Comunicación Político-Electoral en México”. Conference at Conmemoración de los 30 años del IFE-INE. INE, December, 2020.

Manuel Alejandro Guerrero, International Conference: "Medios y democracia en América Latina en tiempos de disrupción". Organizada por Núcleo de Estudios Iberoamericanos de la PUC-Río, Brasil: serie de Webinars sobre América Latina. Noviembre 2020.

Manuel Alejandro Guerrero, “La Cobertura Mediática en Tiempos de Infodemia. Ciclo de Videoconferencias sobre la Infodemia”. Universidad Iberoamericana, August 2020.

Manuel Alejandro Guerrero, “La gestación de un desencuentro: Comunicación, Medios y Violencia de Género”. Conference at the Seminar on #UnDíaSinNosotras. Universidad Iberoamericana, March 2020.

Manuel Alejandro Guerrero, “Framing not as effect, but as trigger: the role of emotions”. Latin American Studies Association, Guadalajara, May, 2020.

Constancia Psicología IV Coloquio del Doctorado en Investigación Psicológica, modalidad interinstitucional Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente el Departamento de Psicología Educación y Salud. Tlaquepaque, Jalisco, junio de 2020.

Reconocimiento por participar como moderador de la mesa Fake News entre lo real y la manipulación, En el primer foro de perspectivas digitales Universidad Iberoamericana, febrero 2020.

Reconocimiento por participar como moderador del Webinar: “Aikido; el impacto del cambio para energizar tu marca. Cómo capitalizar la transformación del consumidor para crecer en impacto irrelevancia de mi marca” Dentro del ciclo de Webinars ¿Cómo enfrentar la nueva normalidad?, Patronato de la Universidad Iberoamericana, julio de 2020

2019

“Emoción como ‘Frame’: su papel en la búsqueda de información y en la toma de decisiones”, en 8e Rencontre Annuelle des Chaires UNESCO en Communication du Réseau ORBICOM, Estrasburgo, Francia, mayo 2019.

Académico invitado (vía Videoconferencia): “Media Systems and Communication Policies in Latin America: the Captured-Liberal Model”, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ, febrero 2019.

Manuel Alejandro Guerrero, “Emoções e mídia digital: considerações pela democracia moderna”. Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, September 2019.

Manuel Alejandro Guerrero, “Expressed emotional intensity’s role in individuals’ framing effects for information seeking and decision-making”. Annual Conference of UNESCO Chairs in Communication, Strasbourg, France, may 2019.

Académico invitado: “Public connection and social networks: citizenship, deliberation & engagement in Mexico”, Escuela de Comunicación de Anenberg, Universidad del Sur de California, febrero 2019.

2018

“Retos de la comunicación en la sociedad actual”, Reunión de Cátedras UNESCO en México, Universidad de las Américas, Puebla, octubre 2018.

“¿Emoción vs Razón? El desafío de la comunicación para proponer futuros comunes”, IV Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco, “saberes y Prácticas de Comunicación para el Cambio”, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, octubre 2018.

“Jóvenes y Conexión Pública: Ciudadanía, Deliberación y Participación en México”, en foro “actualidad del '68: universidad, juventud y política 50 años después”, en Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, septiembre 2018.

“El contexto informativo: fragmentación, infotainment & posverdad”, Seminario: “2018: año de elecciones, año de reflexiones”, El Colegio de México, junio 2018.

VII Reunión Mundial de Cátedras UNESCO en Comunicación y del Congreso Internacional: Comunicación, Ciudad y Espacio Público, Universidad de Lima, Perú, mayo 2018.

“Missing topics in Mexico’s nation-wide media coverage of the Border”, International Communication Association (ICA), Praga, República Checa, mayo 2018.

Académico invitado: “Trump’s Frontier Wall. Coverage in Mexican national printed press” Michigan State University, Universidad de Texas en San Antonio, abril 2018.

2017

“Sistemas de medios capturados en América Latina”, III Seminario sobre pluralismo y medios de comunicación en Chile: desafíos para la democratización, Chile, octubre 2017.

“Media Systems in Fragile Democracies: How can they contribute to accountability?”, 4th Annual Conference of the Association of Communication Scholars & Professionals of Nigeria (ACSPN), Faculty of Communication Complex, Bayero University, Kano, Nigeria, septiembre 2017.

Seminario innovación para los pacientes, participación en panel, NOVARTIS, México, junio 2017.

“Discussing Agenda-Setting and indexing in Mexico: four tendencies in media’s coverage of public issues”, Peace Journalism and Conflict Resolution in Media, Indonesia, mayo 2017.

¿Sirven los monitoreos electorales a la democracia mexicana?, LASA, Perú, abril 2017.

2016

Humanisme Numérique: Valeurs et Modèles Pour Demain? Ponencia: ¿Qué libertades de expresión en la era digital?, France, octubre 2016.

La cobertura de los procesos electorales en la radio y la televisión, ponencia: las experiencias locales en monitoreo de espacios noticiosos en procesos electorales, México, enero 2016.

La información en el combate a la corrupción ¿Cómo nos arreglamos? INAI, participación en panel, México, enero 2016.

#Foro redes sociales y la agenda pública – CESOP- IBERO, ponencia en panel elecciones, México, enero 2016.

Construcción de Ciudadanía y Transparencia, Seminario Construcción de Ciudadanía y Transparencia: retos inaplazables de los partidos políticos, México. INE.

Credibilidad en la Comunicación Política, programa “senado joven”, Senado de República, México.

La comunicación política hoy: nuevos actores, discursos y escenarios, I Foro Iberoamericano de Cátedras UNESCO en Comunicación, Perú, Enero 2016.

Congreso - Public Connection and Social Networks: Citizenship, Deliberation, and Engagement in México, LASA – International Congress of the latin american studies association.

The “liberal-captures” media system of Mexico, Media Capture in an Age of Political Polarization: preserving Media Independence, Mireya Márquez, ICA International Communication Asociation, Estados Unidos, Mayo 2016.

2015

Conferencia Open data, media and citizenship, ORBICOM, Ciudad de México, 2015.

Congreso XXXIII International Congress of the Latin America Studies Association, ponencia : Media and Violence in Mexico : First findings from the cultivation Theory, Puerto Rico, Enero 2015.

Congreso : Transparencia en el ejercicio de la función pública, ponencia : La transparencia, la libertad de información y los medios, México 2015.

2014

Panelista invitado: El compromiso de los medios y los nuevos poderes. Foro Eurolatinoamericano de Comunicación 2014. Organizado por Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo y El Colegio de México. México, 5 de diciembre de 2014

Panelista invitado: El uso de la imagen y la violencia en TV, la violencia y los medios. Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia, 14 de noviembre de 2014.

Presentación del libro: Media Systems and Communication Policies in Latin America. Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia, noviembre 13 de 2014.

Conferencista invitado. Presentación del libro “Media Systems and Communication Policies in Latin America”, Universidad del Rosario, Bogotá Colombia, Noviembre 13 de 2013.

Conferencia internacional ORBICOM, Los Medios Sociales, Universidad de Bordeaux, Francia. Ponencia: “Conexión Pública: Ciudadanía, democracia y redes sociales en México », Noviembre 7, 2014.

Conferencia internacional. "Media and violence in Mexico: approaches from Cultivation Theory", Conferencia Internacional IAMCR, Hyderabad, India, 15-19 Julio 2014.

Conferencia "La creación de servicios profesionales y la ética pública", Procuraduría General de la República, México, D.F. Agosto 21 y 28, 2014.

Conferencia Internacional "Public Connection: Latin American experiences", en Salzburg Global Seminar, Julio 30, 2014, Salzburgo, Austria.

Conferencia Internacional "The liberal-captured model of media systems in Latin America" del Panel Challenges to the Media in Latin America de Latin American Studies Association, Mayo 23, 2014, Chicago, Ill.

Conferencia Internacional "Communities The Mexican Movement #YoSoy132 as an example of *Prodiences'* Public Engagement", del Panel Mediated Communities: Global Voices, Empowerment and Belonging in the Digital Era, International Communication Association, Mayo 25, 2014, Seattle Or.

Conferencia nacional. Medios y Violencia en México: primeros hallazgos desde la Teoría del Cultivo", Mesa Teorías y Metodologías, Congreso Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación, San Luis Potosí, 22 de mayo de 2014.

2013

Participación en la mesa "De lectores a narradores. El ciudadano como productor de contenidos" en el encuentro El lado B: Comunidades que informan. Centro Cultural Universitario Tlatelolco. México. 21 de noviembre de 2013.

VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Participación como ponente en el panel Industrias culturales y la lucha por el sentido. Córdoba, Argentina. 06 de junio de 2013.

Presentación de la ponencia "Sistemas mediáticos en América Latina : entre la captura corporativa y la audiencia participativa". En Journées internationales de la HACA sur la diversité en collaboration avec le Réseau international des chaires UNESCO en communication (ORBICOM). 25 de mayo de 2013.

Conferencia "Ética, profesionalismo y democracia", 16 Junta Distrital Ejecutiva del instituto Federal Electoral en el Estado de México. 08 de abril de 2013.

2012

Jornadas Académicas 2012: Análisis y reflexión crítica sobre el proceso electoral 2012: Coyuntura y retos. Participación como ponente en el panel de discusión: "Un acercamiento multidisciplinario a la democracia mexicana" Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la UIA. 24 de octubre de 2012.

Participación en la Reunión Iberoamericana de Cátedras UNESCO en Comunicación, organizada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Monterrico, Octubre 2012.

Coloquio "Elecciones Estados Unidos 2012", Organizado por la Asociación de Egresados del Posgrado en Comunicación de la UIA. 10 de octubre de 2012.

Congreso Internacional de Derecho y Economía Informal: Retos de Política Pública del Estado Mexicano. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. 1 y 2 de octubre 2012.

Seminario de Análisis político CIDE para el IEDF. Participó en la sesión "Medios y política". 17 de septiembre de 2012.

Seminario Internacional. Salzburg Global Seminar. Participación como Académico Invitado. Dirección de los trabajos sobre Alfabetización Mediática. Salzburgo, Austria, 23 al 30 de Julio de 2012.

Participación en la presentación del video "Nuestra cocina Nuestro alimento", del Departamento de Salud de la Universidad Iberoamericana y el Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, 14 de junio de 2012.

Participación en el Seminario "2012, año de reflexiones" titulada Los medios de comunicación y las elecciones. El Colegio de México, 6 de junio de 2012.

Presenta con Mireya Márquez "Deciding Editorial Rankings in Foreign Affairs by the Printed and Electronic Media in Mexico", Latin American Studies Association 2012 Congress, 25-26 de mayo.

Conferencia "Between heroes and victims: Mexican media framing of immigration" International Communication, Association, 24-28 de mayo de 2012.

Moderador de la mesa de diálogo "México 2012 ¿Vale la pena votar?", Universidad Iberoamericana, 3 de mayo de 2012.

III Coloquio de Tesis del Posgrado en Ciencias Sociales y Políticas de la UIA. Participó con la evaluación del avance de tesis de la alumna Mayra Lily Santander Espinoza. 2, 3 y 4 de mayo de 2012.

Moderó la participación de Andrés Manuel López Obrador en encuentro "Candidatos a la Presidencia de la República Mexicana", Universidad Iberoamericana, 23 de abril de 2012.

Foro de análisis de las campañas electorales "¡Cuidado! Candidatos trabajando. Lo que no se debe de hacer en una campaña electoral" Universidad Iberoamericana, 17 de abril de 2012.

Encuentro "Medios y violencia", entre el Departamento de Comunicación de la UIA y USC-Annenberg. Universidad Iberoamericana, 14 de marzo de 2012.

Presentación de la Encuesta Nacional "¿Cómo se ve (n) (a) los jóvenes?", Universidad Iberoamericana, 8 de marzo de 2012.

Participación en el programa "Aquí y ahora" de UAM Radio 94.1 FM; en el que se abordó el tema *Retos y desafíos de la radio universitaria en el Valle de México*. Grabado el 8 de marzo de 2012.

Conferencia "Internet and Political attitudes: a perspective of elections in Mexico" en *International Conference on Civic Challenges, Democracy and Media*, Mangalayatan University; Institute of Journalism & Mass Communication ICSSR, Ministry OF HRD, Govt. of India. 25-26 de febrero.

Foro "Buen Ciudadano IBERO", Universidad Iberoamericana, 15 de febrero de 2012.

2011

"Política social y el discurso sobre combate a la pobreza" En: Serie sobre México. Temas políticos de economía. La política social de los 2000's y su incidencia en el bienestar. Colegio de México; Centro de Estudios Económicos; EGAP, Tecnológico de Monterrey. 14 de octubre de 2011.

Encuentro de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe "Desde nuestros Acentos". Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe. 5-7 de octubre de 2011.

"Gobernanza y regulación" en el Congreso Internet Society. Universidad Iberoamericana. 5 y 6 de octubre de 2011.

Seminario Internacional. Salzburg Global Seminar. Participación como Académico Invitado. Dirección de los trabajos sobre Alfabetización Mediática. Salzburgo, Austria, Agosto 2011.

Mesa "Metodología para el monitoreo de la cobertura noticiosa" en el Foro de Democracia y medios: Criterios de monitoreo rumbo al Proceso Federal Electoral 2011-2012. Instituto Federal Electoral y Universidad Iberoamericana. 29 de agosto de 2011.

Conferencia Magistral "Medios y democratización en medios" en el Segundo seminario para Jefes de Prensa. Instituto Internacional de Periodismo y Comunicación Política A.C. 11 y 12 de agosto.

Conferencia "Media systems in Latin America". London School of Economics and Political Science. 19 de julio de 2011.

IV Seminario de modelos de radio y televisión educativa - convergencia de medios: "Logros y retos frente a la convergencia de medios" en el XII Encuentro Internacional Virtual Educa 2011. 20 al 24 de junio de 2011.

Conferencia en el Seminario Nacional de Facilitadores 2011/1 del Programa de Formación y Desarrollo Profesional y de la Maestría en Procesos e Instituciones Electorales. Instituto Federal electoral. 5 y 6 de mayo de 2011.

Seminario Internacional: "Libertad de Expresión: Uso y Valoración Social" Ponencia: Libertad de expresión y ciudadanía. Universidad Iberoamericana, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. 30 de marzo de 2011.

Segundo Congreso Nacional Multidisciplinario. Las Humanidades y Ciencias Sociales como Engranaje del Estado. Ponente: "Medios, efectos y comunicación política". Universidad Autónoma del Estado de México, 17 de marzo de 2011.

Seminario "México: Democracia y sociedad. Más allá de la reforma electoral 2007-2008" Participación en la mesa: Comunicación política electoral: el poder de los medios masivos de comunicación en los procesos electorales. El Colegio de México, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. 14 y 15 de marzo de 2011.

Coloquio "El concepto de Comunidad en las Ciencias Humanas y Sociales contemporáneas" Participación en la mesa: Comunicación. Universidad Iberoamericana, Universidad

Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco. 09 al 11 de marzo de 2011. Ponencia "Comunidad y Comunicación". UAM – Xochimilco, 10 de marzo de 2011.

2010

XXII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Moderador mesa "Metodología de medición de nuevos medios". Junio de 2010.

XXII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Ponente: "Sistema mediático Latinoamericano: hacia la construcción de un modelo". Junio de 2010.

Roundtable "International Communication and the World" – School for Journalism and Communications, Tsinghua University, Beijing, China. Speaker: Lecture 1 "Media Systems in Latin America" and Lecture 2 "Media & Violence in México". From May 4 th. to May 15 th., 2010.

Foro de Comunicación Política y Cambio Climático. Ponente magistral: Cobertura Mediática del Fenómeno Climático UIA, 27 de Abril de 2010.

Diplomado en Políticas e Instrumentos de Seguridad Pública Instituto Nacional de Administración Pública, A.C. Abril de 2010.

2009

Simposio Internacional México – Canadá: 'Papel de los Medios y la Comunicación en la Democracia: Experiencias de México y Canadá', UIA, México. Panelista: "Cultura cívica: el papel de los medios en la generación de valores cívicos". Febrero 16, 2009.

Foro: "Calidad de la democracia y libertad de expresión en México", Cámara de Diputados-CESOP. Panelista: Calidad de la democracia: un análisis comparado. Febrero 20, 2009.

Seminario Internacional: "Medios de Comunicación y Elecciones: Una perspectiva internacional comparada: los casos de Líbano y México", UIA- PNUD-IFE-TEPJF, México. Moderador. Marzo 30 a abril 3, 2009.

Conferencia internacional. Latin American Studies Association en Río de Janeiro, Brasil. Participante en el panel titulado: Old and new models in television news: reconsidering inequalities in México, Brazil, and Latin America. Presentación de la ponencia: 'La reforma al 6° Constitucional y la Transparencia en la Información' en el Panel: "Corruption and Accountability in Latin America". Junio 15, 2009.

75° Convención Nacional del Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT). Participación en el panel: Tendencias Tecnológicas: Radiodifusión.com. Rivera Nayarit 15 de julio, 2009.

Seminario internacional. Salzburg Global Seminar. Participación como Académico Invitado. Dirección de los trabajos sobre Alfabetización Mediática. Salzburgo, Austria, Julio 27- Agosto 15 de 2009.

Seminario: Narrando la cultura de la legalidad. Fundación Prensa y Democracia, Proyecto Cultura de la Legalidad y la Universidad Iberoamericana. Moderador de la mesa: Perspectivas del papel de los medios de comunicación al abordar los desafíos de la inseguridad. Septiembre 10, 2009.

IV Simposio Internacional de Radio Tangente 2009. La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C. y Radio Ibero 90.9 F.M. Panelista: Audiencias. Septiembre 24, 2009.

Coloquio México y el mundo: 2010. Ponente en la mesa "Lecturas de Política Mexicana": Medios y Democracia en México: de la subordinación corporativa a la captura del Estado. Centro de Estudios Internacionales de El Colegio de México. Noviembre 17, 2009.

Seminario Internacional Presidencialismo, Semipresidencialismo y Parlamentarismo. UIA, UNAM. Moderador: Magnitud del distrito, fragmentación partidaria en democracias presidenciales: la importancia del grado de simultaneidad de las elecciones ejecutiva y legislativa. Noviembre 11, 2009.

Noticias de Secuestros, en Diario El Reforma, sección Enfoque, publicado el 29 de noviembre de 2009.

1er. Foro Ciudadano hacia un nuevo pacto social en Durango. Ponencias en la mesa percepción de seguridad: Medios e inseguridad pública. Consejo Estatal. Ciudadano. Durango, Diciembre 4, 2009.

2008

Seminario Derecho a la Información y Medios de Comunicación. Instituto Coahuilense de Acceso a la Información Pública y la Universidad Iberoamericana Laguna. Ponencia: Derechos de los Medios de Comunicación. Torreón, Coahuila, Mayo 7, 2008.

Curso sobre Comunicación Social y Política Exterior. Instituto Matías Romero, Dirección General Adjunta de Formación y Capacitación Diplomática. Conferencia: Reforma a la Ley de Radio y Televisión. Junio 11, 2008.

Seminario Internacional. "Communication Across Borders" organizada por el College of Communication Arts and Sciences de Michigan State University y the Sammy Ofer School of Communication en el Interdisciplinary Center Herzliya, Israel. Ponencia: Internal Borders based on Ideological and Social Growing Gaps: The Case of the Mexican Politics. Julio 9, 2008.

Seminario internacional. Salzburg Global Seminar. Participación como Académico Invitado. Ponencia: Media Policy in Mexico. Asimismo, dirección de los trabajos sobre Alfabetización Mediática. Salzburgo, Austria, Julio 27- Agosto 12 de 2008.

III Congreso Internacional de Comunicación "Sociedad, Desarrollo y Movilidad en Comunicación", Tampico, Tamaulipas. Conferencia Plenaria. Ponencia: El Estudio de Audiencias: De la Medición a los Posibles Efectos. Octubre 9, 2008.

III Congreso Internacional de Comunicación “Sociedad, Desarrollo y Movilidad en Comunicación”, Tampico, Tamaulipas. Coordinador de Mesa de Trabajo: Comunicación Audiovisual y Cultura. Octubre 9, 2008

Seminario Internacional de Nueva Política en Iberoamérica. Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Octubre, 24 de 2008.

Diplomado en Política Estratégica. CIDE. Módulo: Medios de comunicación y elecciones. 5 diciembre de 2008.

2007

Diplomado en Política Estratégica. CIDE. Módulo: Medios de comunicación y elecciones. 16 de febrero de 2007.

Presentación del Cuaderno de Transparencia 11: Medios de comunicación y la función de transparencia. Gobierno del Estado de Guanajuato/IFAI. Guanajuato. 3 de mayo 2007.

Conferencia internacional. “5th International Conference on Communication and Mass Media”. Ponencia: Credibility and Trustworthiness in News Broadcasts Consumption in Mexico. Athenian Institute for Education. Atenas, Grecia. 21 de mayo de 2007.

Conferencia internacional. International Communication Association. Ponencia: Political Trust and the Implications of Context on Audience Readings of Televised Political Content. San Francisco, California. 25 de mayo de 2007.

Seminario internacional. Salzburg Global Seminar. Participación como Académico Invitado. Ponencia: Media in Mexico and the Practice of Professional Journalist. Dirección de los trabajos sobre Alfabetización Mediática en el área de Acceso a Información y Tecnología. Salzburgo, Austria, Julio 16- Agosto 10 de 2007.

Diplomado en Política Estratégica. CIDE. Módulo: Medios de comunicación y elecciones. 7 Septiembre de 2007

Conferencia internacional.. Latin American Studies Association en Montreal, Canadá. Panel: “Mediated Political Campaigns: Research from Across the Region”. Ponencia: Political culture, media use and voter abstention during the 2006 Presidential Elections. Septiembre 8, 2007.

Seminario Global ONU justicia y reconciliación en países en transformación. Departamento de Comunicación y la Universidad de las Naciones Unidas. Octubre 3, 2007.

Media and Democratization in Latin America. Tulane University. Ponencia: The Disenchanted Voter: Emotional Appeals, Class Polarization, and Electoral Participation in Mexico. New Orleans, E.U. Noviembre, 2, 2006.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Gobernabilidad, Prácticas democráticas y comunicación.

Proyectos en curso:

“Campañas negativas” Proyecto actual con el Instituto Brasileño de Opinión Pública (IBOPE).

Sistema Mediático Latinoamericano: Hacia la construcción de un modelo. Medios y Violencia en México.

Comunicación para la democracia y Estudios de Recepción

Proyectos en curso:

“Medios electrónicos, apertura y democracia”.

“Jóvenes y consumo informativo” (Proyecto con la Universidad de Maryland y el Global Salzburg Seminar en Viena, Austria).

“Television and Political Trust” (with the University of Miami and Michigan State University)

IDIOMAS

Español – Nativo.

Inglés – 100%. **First Certificate in English** desde la secundaria y **Proficiency** desde Preparatoria. Certificados obtenidos en Instituto Anglo-Mexicano.

Alemán – 70%. Nivel **Deutsch als Fremdsprache** del Goethe Institut México.

Francés – 80%. Cursos en la preparatoria (3 años) y en **IFAL**.

Italiano – 100%. Estudios de 5 años en Florencia, Italia.

