

Dra. Sandra Vera Zambrano
Académico de tiempo completo
Departamento de
Comunicación Universidad
Iberoamericana
Tel. 5950 4000 ext 7113
Email: sandra.vera@ibero.mx

Áreas de interés: sociología del periodismo; periodismo local, nuevas tecnologías y redes sociales; estudios de recepción; sociología política del periodismo de celebridades; periodismo y género; prácticas periodísticas comparadas; historia del periodismo; sociología de producción de la información; epistemología en ciencias sociales.

I. ADSCRIPCIÓN ACTUAL

- Mayo 2016 – Académico de tiempo completo, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana. Asignaturas impartidas en el período de Otoño 2022: Seminario de Investigación en Comunicación (Doctorado), Comunicación y Sociedad (Maestría).

Otros cargos y responsabilidades en la adscripción actual.

- Enero 2020 – Coordinación del Doctorado en Comunicación (PNPC 003848)
- Enero 2021 – Coordinación editorial de la Revista Iberoamericana de la Comunicación (ISSN 1665-1677)

II. EXPERIENCIA ADICIONAL EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

- Septiembre 2013 - Junio 2016: Sciences Po Toulouse, Toulouse, Laboratoire des Sciences Sociales du Politique.

Investigador y docente temporal (*Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche*), profesora de los programas de licenciatura y maestría. Materias impartidas (308 horas): Historia y sociología del periodismo (Maestría), Historia de los medios de comunicación (Licenciatura), Técnicas de investigación cualitativas en ciencias sociales (I y II), Estadística aplicada a las ciencias sociales (Licenciatura), Sociología de prácticas culturales (Licenciatura), Estudios de recepción (Licenciatura). Búsqueda y obtención de financiamiento para los proyectos de investigación: financiamiento de la MSH-T (4000€).

- Enero 2014 - julio 2014: Participación al proyecto *Towards a Sociology of Beauty*, sobre la recepción ordinaria de la belleza física en Francia, Holanda, Inglaterra, Italia, Polonia y Turquía. Proyecto financiado por la Comisión Europea (ERC), bajo la dirección de Giselinde Kuipers.
- Septiembre 2013 - junio 2016: Asesora de tesis a nivel Licenciatura y Maestría.
- Septiembre 2013 - junio 2016: Tutora académica de servicio social (estudiantes de la maestría de periodismo).
- Septiembre 2013 - junio 2016: Tutora de prácticas de estudiantes orientados a la investigación en medios de comunicación (en el programa de Licenciatura).
- Septiembre 2013 - agosto 2016: Participación como sinodal en exámenes profesionales de licenciatura y de maestría.
- Septiembre 2013 - agosto 2016: Miembro electo del Consejo del laboratorio.
- Enero 2013 - Julio 2013: *Depot Server*, Ciudad de México.
Asistente de investigación para el desarrollo de un programa (*software*) y de una aplicación móvil enfocada al uso simplificado de estadística en ciencias sociales.
- Enero 2012 - diciembre 2012: Sciences Po Toulouse, Francia.
Asistente de investigación, MediaAct, proyecto financiado por la Comisión Europea (7PCRD).
- Septiembre 2011 - diciembre 2011: Sciences Po Toulouse, Francia.
Encargada de misión: organización de la Jornada de estudios «Las Relaciones Franco-Mexicanas en Ciencias Sociales: Acercamientos, Intercambios, Balances y Perspectivas».
- Septiembre 2010 - agosto 2012: Université Toulouse 1 Capitole.
Investigador y docente temporal en Ciencias de la Información y la Comunicación (*Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche*). Materias impartidas (256 horas): sociología política de los medios de comunicación (Licenciatura), derecho de la comunicación (Licenciatura), cultura y comunicación (Licenciatura), sociología de la recepción (Licenciatura), Metodología de investigación (Maestría). Responsabilidades: Asesoría de tesis de licenciatura, referente pedagógico del programa Erasmus y Crepuq de los estudiantes en la licenciatura de Comunicación, referente y coordinadora de proyectos de profesionalización en el programa de la Licenciatura y de la Maestría, sinodal de exámenes profesionales a nivel licenciatura.
- Septiembre 2008 - enero 2010: New York University.
Asistente de investigación para el *Online Media project*, proyecto financiado por la New York University (NYU), bajo la dirección de Rodney Benson.
- Septiembre 2008 - septiembre 2009: Universidad de Amsterdam.
Asistente de investigación para el proyecto *Globalisation of humor*, proyecto financiado por la Organización Neerlandesa de Investigación Científica (NWO) bajo la dirección de Giselinde Kuipers.

GRADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS

- 2007 - 2012 Doctorado en Ciencia Política (PhD), Universidad Toulouse 1/ Sciences Po Toulouse, mención honorífica.
Tesis premiada por la Fundación Varenne a la mejor tesis en ciencias de la comunicación publicada en 2012 (premio a la publicación) y como mejor libro académico relativo al periodismo publicado en 2013 por los *Assises du journalisme*.
Título de la tesis: « L'emprise du journalisme échoir? Les professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités (1945-2008) » (« ¿El poder del periodismo mundano? Los profesionales de la política en las revistas de celebridades (1945-2008) »).
Supervisor: Eric Darras
- 2003 - 2004 Maestría en Ciencia Política (DEA « *Science Politique* ») Université Toulouse Capitole, Toulouse. Mención honorífica.
Título de la tesis: “Del ‘Adiós al PRI’ al ‘Ya ganamos’. La construcción (social) de la creencia en la comunicación política de Vicente Fox”. (« De ‘Adieu au PRI’ jusqu’au ‘On a gagné’. La construction (sociale) de la croyance envers la communication politique de Vicente Fox »).
Supervisor: Eric Darras.
- 2001 - 2002. Maestría en Geopolítica y Relaciones Internacionales (« *DESS Géopolitique et Relations Internationales* »), Institut d'Études Politiques, Toulouse. Mención honorífica.
- 2000 - 2001 Diploma de Enseñanza de Francés como Lengua Extranjera (DEFLE), Universidad Toulouse II Le Mirail, Toulouse.
- 1996 - 2000 Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública; Universidad Ibero Americana, México. Promedio general 9.3/10. Titulación por excelencia académica.

III. PUBLICACIONES

- Libros:
 - MARTÍNEZ LÓPEZ, S. & VERA ZAMBRANO, S. (2021) (Coords.) *Estudios sobre periodismo en México: Fronteras, definiciones y prácticas de una profesión en plena transformación*. Universidad Iberoamericana.
 - VERA ZAMBRANO, S. (2013) *¿El poder del periodismo mundano? La mediación de los profesionales de la política en la prensa de celebridades (1945-2008)* / (título original en francés: *L'emprise du journalisme échoir ? La médiatisation des professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités, 1945-2008*), Paris : Fondation Varenne/ LGDJ, 347p. Libro premiado como el mejor libro académico sobre periodismo publicado en 2013.
- Artículos en revistas indexadas y arbitradas:
 - VERA ZAMBRANO, S. & POWERS, M. (2021) Journalistic Judgment In Comparative Perspective: A Weberian Analysis Of France And The United States. *The International Journal of Press/Politics*. doi:10.1177/1940161221997250

- HERNANDEZ-JULIÁN, L. & VERA ZAMBRANO, S. (2020). “Incidencia de la posición en el espacio social sobre la vocación periodística en la Ciudad de México”. En: Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). *El Profesional de la Información* Valencia, España, 28-30 de octubre, pp. 61-70.
- VERA ZAMBRANO, S. & POWERS, M. (2019) La comunicación como una relación social. Reflexiones sobre la pertinencia de la sociología de Pierre Bourdieu en el campo actual de la comunicación. *RIC Revista Iberoamericana de Comunicación*, 36, 119-146.
- POWERS, M. & VERA ZAMBRANO, S. (2019) Endure, Invest, Ignore: How French and American Journalists React to Economic Constraints and Technological Transformations. *Journal of Communication*, 69(3), 320-343
- POWERS, M. & VERA ZAMBRANO, S. (2018). The Universal and the Contextual of Media Systems: Research Design, Epistemology, and the Production of Comparative Knowledge. *The International Journal of Press/Politics*, 2018, 23(2): 143-160.
- VERA ZAMBRANO, S. & POWERS, M. (2017) *Les enquêtes comparatives comme des relations sociales. Les coulisses réflexives d'une recherche sur les pratiques politiques du journalisme local en France et aux Etats-Unis. Sur le journalisme.*
- POWERS, M. & VERA ZAMBRANO, S. (2017). How journalists use social media in France and the United States: Analyzing technology use across journalistic fields. *New Media & Society*.
- POWERS, M. & VERA ZAMBRANO, S. (2016) “Explaining the Formation of Online News Startups in France and the United States: A Field Analysis”, *Journal of Communication*.
- VERA ZAMBRANO, S. & BALLAND, L. (2015) “Cómo se ven las series cómicas. Las diferencias sociales de los jóvenes y de su recepción” (título original en francés: «*Devant les séries comiques. La différenciation sociale des réceptions des jeunes*») *Politiques de communication* n°4, 2015 (primer autor).
- VERA ZAMBRANO, S., BALLAND, L. & BERJAUD, C. (2015), « Introduction », *Politiques de communication*, n°4, 2015 (primer autor).
- VERA ZAMBRANO, S., et. al., (2015), « How effective is media self-regulation? Results from a comparative survey of European journalists» *European Journal of Communication*, Vol. 30, n°3. p. 249-246 (último autor).
- BENSON, R., BLACH-ØLSTEN, M., POWERS, M., WILLIG, I. & VERA ZAMBRANO, S. (2012) « *Media Systems Online and Off: Comparing the Form of News in the U.S., Denmark and France* », *Journal of Communication*, vol. 62 n°1, p. 21-38 (último autor).
- Capítulos de libro:
 - HERNANDEZ-JULIÁN, L. & VERA ZAMBRANO, S. (2021). “Trabajar más para ganar menos”. Reflexión sobre la precarización de los periodistas digitales en la Ciudad de México. in Martínez,

S. y Vera-Zambrano, S. *Estudios sobre periodismo en México: fronteras, definiciones y prácticas de una profesión en plena transformación*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana

- MARTÍNEZ, S. & VERA ZAMBRANO, S. (2021) Presentación in Martínez, S. y Vera-Zambrano, S. (Coords.) (2021) *Estudios sobre periodismo en México: fronteras, definiciones y prácticas de una profesión en plena transformación*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana
- VERA ZAMBRANO, S. & POWERS, M. (2020) « What are Journalists for Today? » in Powers, M., & Russell, A. (Eds.). (2020). *Rethinking Media Research for Changing Societies*. Cambridge University Press.
- VERA ZAMBRANO, S. & POWERS, M. (2019) « The Roots of Journalistic Perception: A Bourdieusian Approach to Media and Class » in Polson, E., Clark, L. S., & Gajjala, R. (Eds.). (2019). *The Routledge Companion to Media and Class*. Routledge.
- VERA ZAMBRANO, S., & BAISNÉE, O. (2017) « Volens Nolens: Produire des connaissances comparées sur le journalisme en contexte d'enquête internationale » in COMBY, JB. (Ed.) *Enquêter sur l'internationalisation des biens médiatiques et culturels*. Presses Universitaires de Rennes.
- VERA ZAMBRANO, S., BALLAND, L. & BAISNÉE, (2017) « Everybody wants them, but nobody knows how to make them work: journalistic deontology authorities and media accountability instruments in France » in FENGLER (Susanne) *et al.* (dir.), *European Handbook of Media Accountability*, Routledge International.
- VERA ZAMBRANO, S. & DARRAS E. (2016) « ¿Hacia un refuerzo del 'efecto del refuerzo de disposiciones'? La politización con y en contra de los medios de comunicación » (título original en francés: « *Vers un renforcement de l'effet de renforcement des prédispositions ? Se politiser avec et contra les médias* ») in BUTON, F. ; MARIOT, N., LEHINGUE, P. & ROZIER, S., *Rapports ordinaires au politique et comportements électoraux* (primer autor). Paris : Septentrion.
- POWERS, M., VERA ZAMBRANO, S., & BAISNÉE, O. (2015) « Comparing Metropolitan Journalism: A Preliminary Analysis of News in Toulouse, France and Seattle, Washington », in Kleis Nielsen (Rasmus) (ed.), *The Uncertain Future of Local Journalism*, Oxford, Reuters Institute, 2015 (Segundo autor).
- VERA ZAMBRANO, S., & BAISNÉE, O. (2014) « *Realms of influence on media accountability* » in EBERWEIN, T., FENGLER, S., MAZZOLENI, J.P., PORLEZZA, C. & RUSS-MOHL, S., (eds.), *Journalists and media accountability: An international study of news in the digital age*. New York: Peter Lang Publishing (primer autor).
- Coordinación editorial
 - VERA ZAMBRANO, S., BALLAND, L. & BERJAUD, C. (2015), « Les ancrages sociaux de la réception », *Politiques de communication*, n°4, 2015.
- Reportes de investigación
 - VERA ZAMBRANO, S. & BAISNÉE, O. (2013) « *Who's watching the watchdogs?* » in *Final research report, Media Act Project final deliverable*, dans le cadre du 7ème PCRD, pour la Commission Européenne,

44p (primer autor).

- **VERA ZAMBRANO, S., (2013)** *French Country Report*, in EBERWEIN T. et FENGLER S., *Media Act Project: Deliverable 15*, dans le cadre du 7^{ème} PCRD, pour la Commission Européenne, 15p.

- Traducciones científicas

- **VERA ZAMBRANO, S. (2015)** Traducción de la entrevista de David MORLEY para el cuarto número de la revista *Politiques de Communication* « Cultural Studies/ Audience studies : Class, Politics and Technology » « Cultural studies/ études des publics : la classe, le politique et la technologie », *Politiques de communication* n°4, 2015. Esta entrevista aparece publicada en español igualmente en VERA ZAMBRANO, S. (2015), *Versiones del Diálogo: Estudios culturales/ estudios de audiencia: clase, política y tecnología. Entrevista con David Morley. Versión*, n°36 “Los públicos del cine”, mayo - octubre 2015, págs. 178-186.
- **VERA ZAMBRANO, S. & NOLLET, J. (2015)** Traducción del artículo de Rod Benson « Why Narrative is not Enough : Immigration and the Genres of Journalism »/« Les genres journalistiques et le traitement du thème de l’immigration. Une critique comparatiste du journalisme narratif » *Politiques de communication* n°4.
- **VERA ZAMBRANO, S. & DARRAS, E. (2009)**, Traducción del artículo de Michael SCHUDSON « *Why democracies need an unlovable press ?* » : « Pourquoi les démocraties ont-elles besoin d’un journalisme détestable ? », *Réseaux*, n° 157-158.

IV. MEMBRESÍA DE CONSEJOS EDITORIALES Y COMITÉ DE DICTAMINACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- *Revista Iberoamericana de Comunicación – Dictaminadora y Coordinadora editorial de la Revista*
- *Politiques de Communication – Dictaminadora y Miembro del Consejo Editorial*
- *International Journal of Communication – Dictaminadora*
- *Sur le Journalisme - Dictaminadora*
- *Tripodos - Dictaminadora*

V. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN CURSO

- **La precarización del periodismo en la Ciudad de México.** Este proyecto, financiado por la Universidad Iberoamericana dentro de la 13ava convocatoria de la DINVP, tiene como objetivo mostrar las desigualdades sociales entre las y los periodistas habitantes de la Ciudad de México. Contrariamente a lo que indica la literatura en términos individuales (“el periodismo es una cuestión de pasión”) o en términos estrictamente estructurales (“la debilidad del Estado”), este proyecto explica que las adaptaciones a la fragilidad económica y a la precarización en general, dependen de la posición que tienen las y los periodistas en el espacio social y profesional. Dicho de otra manera, este proyecto comprueba que, frente a la precarización, la padece más quien estaba dispuesto a padecerla y, al contrario, resiste mejor quién de origen tenía menor disposición a la degradación de las condiciones laborales.
- **TRANSFORMEDIA (Transformación de medios de comunicación a nivel local)**
Este proyecto, financiado por la Universidad de Washington, Sciences Po Toulouse y la Maison des Sciences de l’Homme et la Société à Toulouse, compara las prácticas periodísticas, así como los procesos de adaptación profesional frente al uso de las redes sociales y de las dificultades económicas en las ciudades de Toulouse, en Francia y de Seattle, en Estados Unidos. Así, su

razonamiento se inscribe dentro de la literatura comparativa de sistemas mediáticos y de la literatura de la innovación del periodismo.

VI. CÁTEDRAS, CONFERENCIAS Y PONENCIAS IMPARTIDAS POR INVITACIÓN.

(2018) “L'inégale précarisation des journalistes mexicains”, Conferencia magistral del congreso Les enjeux sociaux des mutations du journalisme dans le monde, Paris, Francia, Marzo 8.

(2017) “La construcción del campo periodístico digital mexicano. Primeras consideraciones”, Cátedra en la Universidad Paris 1-Sorbonne, dentro del programa de profesores invitados. París, el 6 de marzo 2017.

(2017) “Buscar prestigio o buscar audiencia: Los usos sociales de las redes sociales de los periodistas franceses y norteamericanos”, Cátedra en la Universidad Paris 1-Sorbonne, dentro del programa de profesores invitados. París, el 27 de febrero 2017.

(2016) “Estudiar las revistas de celebridades en la Universidad. Construcción y legitimación de un objeto de estudio (socialmente) ilegítimo” (« *Etudier la presse “people” à l'Université. Construction et légitimation d'un objet (socialement) illégitime* »), Cátedra en la Universidad Paris 1-Sorbonne, dentro del curso Medios, información y política del programa de Maestría en Ciencia Política. París, el 19 de febrero 2016.

(2015) “Twitear para existir? Los periodistas locales y los (no) usos de las redes sociales.” (« *Twitter pour exister ? Les journalistes locaux et leurs [non] usages des réseaux sociaux* »). Cátedra en la Universidad Paris 1-Sorbonne, dentro del curso Comunicación Pública en el programa de Maestría en Ciencia Política. París, el 15 de octubre de 2015.

(2015) Presentación del libro *¿El poder del periodismo mundano?*, seminario organizado y discutido por Sandrine Lévêque, Paris 1-Sorbonne. París, el 15 de abril 2015.

(2015) “El habitus no ha muerto aún” (« *Pas de chrysanthèmes pour l'habitus* »), Jornada de estudios organizada por la Asociación de Grupos de Investigación sobre las Elecciones Municipales (AGRUM), Université Paris 1-Sorbonne. París, el 10 de abril 2015.

(2014) “Investigar personas socialmente parecidas” (« *Enquêter sur ceux qui nous ressemblent socialement* »), Jornada de estudios organizada por la Asociación de Grupos de Investigación sobre las Elecciones Municipales, Université Paris 1-Sorbonne. París, el 12 de junio de 2014.

(2014) “Pensar las técnicas de investigación panelizadas” (« *Réfléchir une enquête par panel* »), Jornada de estudios organizada por la Asociación de Grupos de Investigación sobre las Elecciones Municipales (AGRUM), Université Paris 1-Sorbonne. París, el 7 de marzo de 2014.

(2013) “La construcción de un espacio de posibles en la campaña presidencial de 2012: los discursos de Marine Le Pen en sus mítines” (« *La construction d'un espace des possibles dans la campagne présidentielle : le discours de meeting de Marine Le Pen* »), Jornada de estudios “Los mítines en la campaña presidencial : análisis sociales, históricos y jurídicos de un dispositivo político”. Sciences Po Toulouse, el 20 y 21 de marzo de 2013.

(2012) “Los mítines en Toulouse: observar y comparar una técnica de movilización variada” (« *Au cœur des meetings toulousains : observer et comparer une technique de mobilisation aux formes variées* »), Jornada de estudios “Los mítines durante la campaña presidencial de 2012 en Francia”, Université Lille 2, el 14 y 15 de junio de 2012.

(2011) “La reflexividad del investigador frente a un objeto doblemente extranjero o cómo pensar ‘México’ como objeto de estudio con paradigmas franceses” (« *La réflexivité du chercheur face à un objet doublement étranger ou comment réfléchir ‘le Mexique’ comme objet d’étude avec des paradigmes français* »), Introducción a la Jornada de estudios : Las relaciones Franco-mexicanas en las ciencias sociales : acercamientos, intercambios, balances y perspectivas », Sciences Po Toulouse, el 9 de diciembre de 2011.

(2011) “Producción y apropiaciones de la cuestión política en las revistas de celebridades: los aportes de la sociología de la lectura” (« *Production et appropriations du politique dans les magazines dédiés aux célébrités : Les apports de la sociologie de la lecture* »), Seminario discutido por Roger CHARTIER, Sciences Po Toulouse, el 5 de octubre.

(2011) “Lectores y lecturas de las revistas de celebridades en el siglo 21” (« *Lecteurs et lectures de la presse dite ‘people’ à l’aube du 21^e siècle* »), seminario discutido por Gildas TANGUY, Sciences Po Toulouse, el 16 septiembre.

(2011) “Modalisa en práctica: la construcción estadística del espacio de revistas de celebridades”. (*Modalisa en pratique: la construction statistique de l’espace de la ‘presse people’*) Seminario discutido por Olivier PHILIPPE, Sciences Po Toulouse, el 1ero de abril.

(2011) « *The theoretical construction of the so called ‘celebrity press’ in France: Content analysis applied to a sociological framework* ». Séminaire discuté par Rod BENSON, professeur à la New York University, IEP de Toulouse, le 24 mars.

(2010) “Los efectos de *Voici*, *Gala* y *Public* sobre los electores : Lectores, lecturas, usos y apropiaciones políticas de las revistas de celebridades” (« Les effets de *Voici*, *Gala* et *Public* sur les électeurs : Lecteurs, lectures usages et appropriations politique de la presse ‘people’ »), Jornada de estudios « Los efectos de los medios sobre los electores », Sciences Po Paris, el 19 mayo 2010.

(2009) « *Media skills: a case study* », Jornada de estudios en homenaje a Nick COULDRY, Sciences Po Toulouse, el 30 marzo de 2009.

VII. PONENCIAS EN CONFERENCIAS Y CONGRESOS

(2022) “Entre la apertura y la intolerancia: Percepción de las y los periodistas de la CDMX sobre la incidencia de la 4T en sus prácticas cotidianas”, 33 Encuentro nacional de AMIC, México, Septiembre 6-8.

(2022) “Hacer que “ganar poco y arriesgar mucho” valga la pena: La fabricación cotidiana del *illu* de los periodistas de la Ciudad de México”, Congreso anual de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) “Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts” (virtual), Beijing, China, Julio

11-15.

(2022) “Teaching journalism virtually: Making the best out of webinars, platforms and social media”, World Journalism Education Council (WJEC) Online Conference June 30, 2022

(2022) “La precarización de los periodistas digitales en la CDMX”, VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y ciudad conectada” (virtual), Barcelona, España, 28 de junio al 1 de julio.

(2022) “Leaving Journalism: The Timing and Manner of Professional Exits in France and the United States”, International Communication Association (ICA) “One World, One Network?!” (virtual), Paris, France, Mayo 26-30.

(2021) “Living For—And Maybe Off—Journalism: French and American Journalists’ Career Expectations”, Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), virtual. Agosto 4-7.

(2021) “Do Journalists’ Reactions Correspond to their Social Positions? Strengths and Limitations of Field Theory for Understanding Journalistic Adaptation”, International Communication Association (ICA) “Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice” (virtual), Denver, Colorado, EEUU, Mayo 28.

(2021) “When Cross-National Differences Emerge: Journalistic Judgement in France and the US”, International Communication Association “Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice” (virtual), Denver, Colorado, EEUU, Mayo 27.

(2021) “The Limits of Field Theory for Understanding Journalism” (Moderadora del panel), International Communication Association “Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice” (virtual), Denver, Colorado, EEUU, Mayo 27.

(2020) “La precarización de los periodistas en la Ciudad de México”, 31 Encuentro nacional de AMIC (virtual), México, Noviembre 26 y 27.

(2020) “La incidencia de la posición en el espacio social sobre la vocación periodística en la Ciudad de México”, VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y Diversidad” (virtual), Sevilla, España, Octubre 28-30.

(2020) “La precarización de los periodistas en la CDMX”, Congreso anual de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) “Reimagining the Digital Future. Building Inclusiveness, Respect and Reciprocity” (virtual), Tampere, Finlandia, Julio 12-17.

(2019) “Endure, Invest, Ignore: How French and American Journalists React to Economic Constraints and Technological”, International Communication Association “Communication Beyond Boundaries”, Washington, DC, EEUU, Mayo 24-28.

(2019) “Searching for Context amidst General Processes: Reflections on French and American Journalists’ Reactions to Shared”, International Communication Association “Communication Beyond Boundaries”, Washington, DC, EEUU, Mayo 24-28.

- (2019) “The Role of “Small N” Comparative Scholarship” (Moderadora del panel), International Communication Association “Communication Beyond Boundaries”, Washington, DC, EEUU, Mayo 24-28.
- (2018) “La digitalización y consecuente precarización de los periodistas en la Ciudad de México”, VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Conocimiento", Salamanca, España, Junio 26-29.
- (2018) “Innovation in Context: A Comparative Analysis of Local Journalism in France and the US”, International Communication Association, Prague, Czech Republic, Mayo 24-28.
- (2018) “The Universal and the Contextual of Media Systems: Research Design, Epistemology, and the Production of Comparative”, International Communication Association, Prague, Czech Republic, Mayo 24-28.
- (2018) “Social Positions, Role Performance and Social Media Use: A Comparative Analysis of Local Journalists in France and the US”, International Communication Association, Prague, Czech Republic, Mayo 24-28.
- (2017) "Why and how local journalists use social media in France and the United States: Explaining technology adoption and use across media systems", *Is no local news bad news? Local journalism and its future conference*, Ryerson University in Toronto, Ont., Canada, Junio 3 y 4.
- (2017) “Why journalists use social media in France and the United States: Explaining technology adoption across media systems”, International Communication Association, San Diego, EEUU, 25-29 mayo.
- (2016) “Both Individual Innovation and Structural Logics: What Field Theory Brings to Sociology of Journalism”, International Journal of Press Politics Conference, Oxford, UK, 28 de Septiembre.
- (2016) “Explaining the formation of online news startups in France and the US: A field analysis”, American Sociological Association/ Media Sociology Preconference, Seattle, EEUU, el 19 de Agosto.
- (2016) « L’omnivorisme distinctif des étudiants. Les pratiques culturelles et politiques d’un IEP de province », SPEL étudiants, « Enquêtes sur les rapports au politique des étudiants », el 17 de junio.
- (2015) “El humor y el orden social. La lógica de clase en la recepción de series cómicas norteamericanas” (« *L’humour et l’ordre social. Les logiques de classe face dans la réception des séries comiques américaines* »), Congreso Humour et Pouvoir, EHESS, Paris, 12-13 de noviembre.
- (2015) “La politización de los estudiantes *a priori* políticamente competentes. El caso de los estudiantes de Sciences Po Toulouse” (« Les rapports au politique d’étudiants *a priori* compétents politiquement. Le cas des étudiants de l’IEP de Toulouse »), Congreso de la AFSP, Aix-en-Provence, 22-24 de junio.
- (2015) « *Who makes local news? A French-American comparison*», ICA 64th Annual Conference, International Communication Association, San Juan, Puerto Rico, 21-25 de mayo.
- (2015) “Transmisión ideológica’ o ‘mecanismos para mantener el orden social’? Diálogos entre las Ciencias de la Comunicación y la Ciencia Política sobre el análisis de las revistas de celebridades”

(« *Transmission idéologique* ou *mécanismes de maintien de l'ordre social*? Dialogues entre les SIC et la science politique sur l'analyse des magazines dits 'people' »). Congreso Internacional de las Asociaciones Francófonas de Ciencia Política», ST 46, Lausanne, 6-7 de febrero.

(2014) « *Comparing French and American Metropolitan Journalism: Theoretical Considerations*», AEJMC Annual Conference (Association for Education in Journalism and Mass Communication), Montreal, 6-9 de agosto.

(2014) “La política en la sala de espera: recepciones ordinarias de la mediatización de los políticos en la prensa de celebridades”, («*La politique dans une salle d'attente: réceptions ordinaires de la médiatisation des politiques dans la presse 'people'* »), Congreso del IPSA, Montreal, 19-24 de julio.

(2014) « *Do we follow what we preach? Teaching qualitative research and practicing a reflective gaze* », Tenth International Congress of Qualitative Inquiry, University of Urbana-Champaign, 21-24 de mayo.

(2014) « *Adaptation and innovation in metropolitan journalism: A comparative analysis of Toulouse, France and Seattle, USA* », Local Journalism Around the World Conference, Reuters Institute, Oxford, 26-28 de febrero.

(2013): « *Media accountability in the digital age – International perspectives* », ICA 63th Annual Conference, International Communication Association, Londres, 17-21 de junio.

(2013) « *How Mediterranean is France in terms of accountability?* », International Conference: “Media Accountability in Transition: Insights from the Arab World”, Toulouse, 10 de enero.

(2012) “Cuando el género encuentra la posición social: definiciones y recepciones de la feminidad en las revistas de celebridades” (« *Quand le genre rencontre la position sociale : définition(s) et réceptions de la féminité dans la presse 'people'* »), Coloquio « 'Femmes, féminismes, recherches' Trente ans après ». Toulouse, 14-15 de diciembre.

(2012) “Cómo relatar los usos periodísticos de la legalidad? sobre algunas dificultades del investigador no jurista” («*Comment rendre compte des usages journalistiques du droit ? Sur quelques difficultés du chercheur non juriste* »), colloque « Entre sciences politique et juridique, consensus et dissensus intellectuels et disciplinaires », 19-20 de octubre.

(2011) «La política detrás de la banalidad: transmisión ideológica, lectores y apropiaciones políticas de las revistas de celebridades en Francia», primer simposio de becarios Conacyt, Paris, 14 de octubre.

(2011) “La politización práctica y mediática en práctica” («*La politisation pratique et médiatique en pratique* »), congreso de la AFSP, Estrasburgo, 31 de agosto – 3 de septiembre.

(2010) *Is the Internet 'Europeanizing' or 'Americanizing' Global Journalism? An Analysis of the Form of Print and Online Newspapers in Denmark, France and the U.S.* »; ICA 54th Annual Conference, International Communication Association, Singapur, 23-27 de junio.

(2009) « *TV sitcoms through the cultural production field. An empirical approach of the logics of the field* », II Media Forum, New York University, 25 de septiembre.

(2009) « "It makes you laugh but it's not funny": French audience and American comedy », ISA 9th Annual Conference, Lisboa, 4 de septiembre.

VIII. ASESORÍA DE TESIS

(2020, en curso) Cruz López, Julieta, “Periodistas gastronómicos en la Ciudad de México: construcción de un gusto distinguido”, Tesis para obtener el grado de doctorado, Universidad Iberoamericana, México.

(2020, en curso) González Méndez, Deneb, “Las resistencias de los periodistas en la construcción de noticias en medios oficiales cubanos.”, Tesis para obtener el grado de doctorado, Universidad Iberoamericana, México.

(2016, en curso) Domínguez, Rebeca, “La familia y la escuela como instituciones mediadoras de contenidos sobre política. El caso de niños en edad escolar de la Ciudad de México, ante las elecciones presidenciales de 2018”; Tesis para obtener el grado de doctorado, Universidad Iberoamericana, México.

(2020, graduado) Tipa, Juris “La percepción del racismo y el clasismo colorista en la publicidad en México”, estancia postdoctoral, Universidad Iberoamericana, México.

(2019, graduada) Gómez González, Janet, “De lo laboral a lo personal. Percepción de las afectaciones privadas en las y los periodistas digitales a consecuencia de su labor durante el aislamiento social”, Tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Iberoamericana, México.

(2016, graduada) Hernández, Leticia, “‘Esta música es de todos y para todos’: La construcción social del gusto por el corrido de narcotráfico entre los habitantes de Tijuana”, Tesis para obtener el grado de doctorado, Universidad Iberoamericana, México.

(2016, graduada) Celaya, Xochitl, “La relación entre periodistas de salud y la industria farmacéutica. Análisis de la producción periodística de contenidos de salud a nivel individual, organizacional y externo”, Tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Iberoamericana, México.

(2016, graduada) Arellano Mora, Gisel “¿La publicidad oficial puede posibilitar la crítica periodística? : el caso de la revista *Proceso* de 1976 a 2018 en México”, Tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Iberoamericana, México.

(2016, graduado) Lago Vázquez, Hugo, “El amarillismo en las redes sociales”, Tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Iberoamericana, México.

(2016, graduada) Cruz López, Julieta «Vino mexicano. La mirada periodística enológica», Tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Iberoamericana, México.

(2014, graduado) Schnapper, Quentin, “30 segundos para convencer(se). El caso de la estrategia de “puerta en puerta” durante las elecciones municipales en Toulouse en 2014”, Tesis para obtener el grado de maestría, Sciences Po Toulouse, Francia.

(2010, graduado) De Vos, Rémi, “Recepciones ordinarias de la belleza: el caso de *Ugly Betty*”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2010, graduada) Capell, Nathalie, “Recepción ordinaria de la vida privada de la pareja Sarkozy en los periódicos franceses”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2010, graduada) Viguier, Elodie, “La recepción de las series cómicas norteamericanas: el caso de *Friends*”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2010, graduada) Lethielleux, Sandrine, “Apropiaciones profanas o iniciadas de las series televisadas hospitalarias: el caso de *Dr. House*”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2009, graduada) Skubich, Mathias, “Votar o no votar? Ese es el dilema. Los jóvenes y la política”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2009, graduada) Lescure, Céline “Qué valores para qué marcas? Recepciones diferenciadas de la publicidad”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2009, graduada) Artigue, Nadège, “Cambios y crisis en el mundo laboral: aportes de la comunicación intercultural”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2009, graduada) Mereuze, Cécile, “La vida privada de Nicolás Sarkozy vista por el periódico *Le Monde*”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2009, graduada) El M'Tabai, Mohamed, “Los humoristas y los políticos: la reproducción de la dominación por la representación”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2008, graduada) Augé, Pauline, “Tratamiento periodístico y recepción de un episodio de la vida privada: el divorcio de Nicolás Sarkozy”, Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2008, graduada) Rica, Charlyne, “La prensa local y la información nacional: el caso del divorcio de Nicolás Sarkozy” Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

(2008, graduada) Lewyllie, Eline, “La prensa francesa (*Le Monde, Libération, Le Figaro*) y la imagen de Nicolas Hulot” Tesis para obtener el grado de Licenciatura, Universidad de Toulouse 1, Francia.

IX. MEMBRESÍAS EN REDES DE INVESTIGACIÓN Y GRUPOS ACADÉMICOS

● 2007 - 2022

- Miembro de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), división *Journalism studies, Media studies y Political Communication*
- Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, A.C. (AMIC)
- Miembro de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
- Miembro de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)
- Miembro asociado del laboratorio Ciencias Sociales de lo Político (LaSSP EA 4975).

X. PREMIOS, BECAS, FINANCIAMIENTOS Y CONCURSOS

- 2019 - 2021 Recepción de financiamiento interno para el proyecto La precarización del periodismo en México, 13a Convocatoria de la DINVP.
- 2016 – 2017 Recepción de financiamiento interno para el proyecto El campo del periodismo digital en México y su incidencia en la agenda mediática, Capital semilla.
- 2015 - 2016 Recepción de financiamiento externo para el proyecto Transformedia (por concurso), *Maison des Sciences de l'Homme et de la Société à Toulouse* (MSHS-T).
- 2015 - 2016 Recepción de financiamiento interno de la Universidad de Washington (*University of Washington Royalty Research Fund*, por concurso) para el proyecto “*Comparing Metropolitan Journalism: An analysis of newsmakers in Toulouse, France and Seattle, USA*”.
- 2015 Recepción de financiamiento para el proyecto *Towards a sociology of beauty* (por concurso), *European Research Council*, Universidad de Ámsterdam (dirigido por Giselinde Kuipers).
- 2013 - 2015 Recepción de financiamiento por el Labex SMS (*Structure des Mondes Sociaux*) para el proyecto Longipo (por concurso), Sciences Po Toulouse (dirigido por Eric Darras).
- 2010 - 2012 Recepción de financiamiento de la Comisión Europea para el proyecto MediaAct (por concurso) 7 PCRD, Universidad de Dortmund, Alemania (Dirigido por Susanne Fengler).
- 2007 - 2010 Beca total para hacer estudios de doctorado en el extranjero otorgada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT, por concurso).